



**Ministério Público do Trabalho
Procuradoria Geral do Trabalho**

PROVA DE PUBLICIDADE

1º PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO DE 2019

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO:

1. Ao receber este caderno de questões, observe se existem 15 (quinze) questões, sendo 5 (cinco) de Língua Portuguesa e 10 (dez) de Conhecimentos Específicos. Constatando qualquer anormalidade (páginas sem impressão, páginas repetidas, ausência de páginas ou impressão defeituosa), solicite imediatamente a substituição;
2. As respostas objetivas deverão ser assinaladas no **CARTÃO DE RESPOSTAS**. O candidato deverá marcar um, e somente um, dos campos do Cartão de Respostas em caneta, com tinta na cor azul ou preta. As respostas a lápis serão desconsideradas. Há apenas uma resposta correta para cada questão. Não deixe questão sem resposta. Não serão consideradas as assinalações feitas em outro espaço que não o gabarito.
3. Não haverá substituição de prova em razão de erro cometido pelo candidato no preenchimento das respostas.
4. Durante a prova, não será admitida qualquer espécie de comunicação entre os candidatos, tampouco, será permitido o uso de qualquer tipo de equipamento eletrônico. Desligue o telefone celular;
5. O tempo para realização desta prova será de 3 (três) horas;
6. O gabarito das questões será divulgado a partir do 2º dia útil após a realização do exame no sítio eletrônico do MPT (<http://www.mpt.mp.br>).
7. Lembre de assinar o seu **CARTÃO DE RESPOSTAS**.

BOA PROVA!

Prova de Publicidade

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

Conhecer Pessoas

Cada pessoa é um universo imenso. A clássica frase “nenhum homem é uma ilha” continua valendo. Ela faz parte de um poema bastante conhecido do britânico John Donne. Mas, de outro lado, se nenhum homem é uma ilha, cada homem e cada mulher é um mundo. Um mundo de ideias, de sonhos, de percepções, de desejos. E por mais que essa ideia pareça romântica, ela não pode ser descartada. Samuel Johnson, escritor britânico do século XVIII, considerava perdido o dia em que não conhecia uma nova pessoa. Porque conhecer uma nova pessoa significa conhecer um dos modos de ser humano, uma das maneiras de viver a história, uma das formas de organizar a vida.

A outra pessoa me inspira a pensar de outro modo, ela pode contrapor-se a ideias que eu carregue ou afirmar pensamentos que eu adote. Desse ponto de vista, conhecer, mesmo que não signifique aprofundar essa relação, manter uma amizade - dado que amizade é algo muito mais sério - me deixa predisposto a prestar atenção em quem não é como eu, em quem não me repete, em alguém que é de fato outra pessoa. Isso me ajuda a viajar por novos modos de ser humano, a viajar por novos mundos.

Se ninguém é uma ilha, nenhum e nenhuma de nós deixamos de ser um mundo em si e, nesse sentido, para que possamos construir uma realidade mais rica, um dia em que se conhece outra pessoa é um dia que nos enriquece.

Mário Sérgio Cortella. Pensar bem nos faz bem!

QUESTÃO 1

Assinale a alternativa correta, de acordo com as ideias veiculadas no texto:

a) Trata-se de um relato pessoal em que o autor manifesta seu desejo de enriquecer e viajar pelo mundo, conhecer novas culturas e realizar seus próprios sonhos.

b) Embora cada indivíduo seja um universo em si mesmo, não é possível a coexistência harmoniosa entre os seres humanos na medida em que cada um deve ser inflexível na defesa de seu próprio ponto de vista.

c) A diversidade humana implica uma excelente oportunidade para o indivíduo refletir e compreender que o outro, diferente em valores, ideias e comportamentos, não apenas é digno de consideração, como também é elemento-chave para o processo de crescimento individual.

d) O autor utiliza os termos *cada homem e cada mulher/nenhum e nenhuma de nós* para ressaltar que as diferenças entre homens e mulheres são inconciliáveis e, portanto, é legítima a luta pela supremacia de um gênero sobre o outro.

e) Todas as pessoas possuem os mesmos interesses e afinidades, o que torna a humanidade um grupo homogêneo e sem espaço para novidades e aprendizados.

QUESTÃO 2

Com base na leitura do texto, é correto afirmar que:

a) Ao citar escritores britânicos como fonte de sua argumentação, o autor revela a sua preferência por essa nacionalidade em face de outras que julga serem inferiores.

b) O autor se define como um romântico incorrigível, pois reconhece que exaltar a singularidade de cada ser humano é ideia excessivamente sonhadora, incompatível com a realidade cotidiana.

Prova de Publicidade

c) O tom empregado no texto é de absoluta intolerância, incitando o leitor a uma postura discriminatória frente a opiniões e comportamentos diferentes dos seus.

d) A frase “nenhum homem é uma ilha” indica que os seres humanos não sobrevivem isoladamente, sendo a convivência algo não apenas necessário, mas também desejável já que, por meio dela, a pessoa tem maiores possibilidades de adquirir conhecimentos e ampliar os próprios horizontes.

e) No último parágrafo, as formas verbais na 1ª pessoa do plural – “deixamos”; “possamos” – revela a intenção do autor em se distanciar do tema abordado no texto.

QUESTÃO 3

Marque a alternativa correta em relação à concordância verbal:

- a) Deu cinco horas no relógio da catedral.
- b) Não havia segredos entre nós.
- c) Eu e minha família viajou a Paris nas últimas férias.
- d) Ficaram eu e a diretora na sala.
- e) Choveu reclamações após as mudanças realizadas pelo novo síndico.

QUESTÃO 4

Assinale a opção incorreta no emprego da vírgula:

- a) Como não houve quórum para votação do projeto de lei, foi adiada a sessão.
- b) Rio de Janeiro, a Cidade Maravilhosa, é uma das cidades mais violentas do Brasil.
- c) Se beber, não dirija.
- d) Preparar a festa de Natal, é uma atividade muito prazerosa.
- e) No ano de 2018, a balança comercial brasileira teve um superávit de R\$ 58 bilhões.

QUESTÃO 5

Assinale a opção em que todos os termos estão grafados corretamente:

- a) exceção, cisterna, estupidez.
- b) privilégio, esplêndido, varejista.
- c) caxumba, magestade, designar.
- d) mormasso, gengiva, pesquisa.
- e) suspense, finjimento, burguez.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 6

O Instagram é uma das principais redes sociais em número de usuários atualmente. Nessa mídia, é possível fazer postagens utilizando três ferramentas: o feed, os stories e o IGTV. Das alternativas abaixo, assinale a opção que é mais apropriada para o uso do IGTV.

- a) Vídeos com duração de mais de 1 minuto
- b) Transmissões ao vivo de eventos
- c) Posts com data determinada para sair do ar
- d) Vídeos curtos, de até 30 segundos
- e) Posts com textos mais longos

QUESTÃO 7

O processo criativo na Publicidade tem algumas características próprias, dentre as opções abaixo, assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) O briefing é a última etapa do processo criativo. Já que nele devem estar inseridas, todas as peças criadas para determinada campanha.
- b) O uso de linguagem objetiva dificulta o entendimento das peças publicitárias, sendo

Prova de Publicidade

necessário o uso de linguagem rebuscada nos textos publicitários, especialmente em peças de órgãos públicos.

c) Brainstorm é um dos métodos para a criação do conceito de uma campanha publicitária.

d) O formato de uma peça publicitária deve ser pensado após a sua criação.

e) O conceito visual de uma peça é sempre o primeiro elemento decidido em uma campanha publicitária

QUESTÃO 8

“É o documento que registra todos os dados necessários para a criação de um projeto. Esse material destaca informações como objetivo, orçamento, prazo e público-alvo pretendido”.

O texto acima descreve qual etapa do processo criativo em publicidade?

- a) Briefing;
- b) Rafe;
- c) Brainstorm;
- d) Branding.
- e) Prova de cor

QUESTÃO 9

O Adobe Photoshop é um software para edição de imagem bastante utilizado na publicidade e propaganda. Considerando sua utilização, pode-se afirmar que a ferramenta carimbo:

- a) Ajusta a opacidade da imagem ou objeto selecionado;
- b) Traça demarcadores que se aderem às arestas definidas da imagem, podendo ser convertidos em seleções ou traçados e preenchidos com cores;

c) Permite fazer pequenos retoques como remover imperfeições e duplicar objetos em uma imagem;

d) Seleciona um trecho de cores em uma imagem por meio da semelhança entre a tolerância ou trecho de cores especificado e o pixel clicado;

e) Efetua transformações em imagens como, por exemplo, girar, distorcer, redimensionar, perspectiva e inclinar em um modo contínuo.

QUESTÃO 10

No Photoshop, a ferramenta Laço Poligonal é usada para:

- a) Criar camadas de texto com efeitos de sombra projetada
- b) Separar os canais de cor, de acordo com o padrão RGB
- c) Criar seleções de um objeto a partir de segmentos de aresta reta
- d) Conhecer a cor de determinada parte de uma imagem
- e) Alinhar objetos dentro da prancheta

QUESTÃO 11

O Adobe Illustrator é um programa para a criação de ilustração baseada em gráficos vetoriais que nos permite criar logotipos, projetos gráficos, tipografias e desenhos complexos. Considerando a utilização desse software na língua portuguesa, qual a ferramenta que permite criar, adicionar, subtrair e converter pontos âncoras:

- a) Shaper
- b) Seleção direta;
- c) Caneta;
- d) Mesclagem
- e) Pincel

Prova de Publicidade

QUESTÃO 12

No Illustrator, assinale a ferramenta usada para combinar formas entre dois ou mais objetos:

- a) Pathfinder
- b) Conta-gotas
- c) Prancheta
- d) Malha
- e) Fatia

QUESTÃO 13

O Adobe InDesign é um dos editores de layout mais utilizado para a editoração eletrônica e diagramação de livros e publicações. Considerando a sua utilização em diagramação e revisão de texto, o termo “viúva” significa:

- a) Palavra que possui apenas um único significado e não pode ser alterada por sinônimo;
- b) Palavra em que não se pode ocorrer a separação silábica, não permitindo a hifenização do texto;
- c) Palavra ou parte de palavra final de um parágrafo que fica sozinha em uma linha;
- d) Palavra que torna o sentido da frase ou parágrafo ambíguo, se acrescida de vírgula;
- e) Palavra que depende de complemento para correta compreensão da frase.

QUESTÃO 14

Na redação publicitária, sua importância é muito grande, tendo como características principais a concisão, fácil repetição, resumir os conceitos da marca e o diferencial do produto:

- a) Teaser;

- b) Briefing;
- c) Design Sprint;
- d) Brainstorm;
- e) Slogan.

QUESTÃO 15

_____ é o “símbolo constituído por palavra ou grupo de letras, apresentado em desenho característico, destinado a funcionar como elemento de identidade visual de uma empresa, de uma instituição, de um produto etc.”

- a) Slogan
- b) Logotipo
- c) Assinatura
- d) Bordão
- e) Teaser

Prova de Publicidade
